

Bewerbungsstart für den !MPULS 2012 – Integrationspreis Seelische Gesundheit

Angebote für psychisch kranke junge Erwachsene in diesem Jahr im Fokus

Neuss, 29.03.2012. Wer sich für die Integration junger psychisch kranker Erwachsener einsetzt, kann sich ab sofort mit seinem Projekt um den !MPULS 2012 – Integrationspreis Seelische Gesundheit bewerben. Der Preis, der in diesem Jahr zum dritten Mal von der Janssen-Cilag GmbH ausgeschrieben wird, ist mit 6.000 Euro dotiert und wird alle zwei Jahre verliehen.

Im Fokus der diesjährigen Ausschreibung stehen innovative Versorgungsangebote für junge psychisch kranke Erwachsene. Junge Menschen im Alter von 18 bis 27 Jahren trifft eine psychische Erkrankung in einer besonders sensiblen Übergangsphase, in der die Weichen für die berufliche und soziale Integration gestellt werden. Die bestehenden Angebote der Erwachsenenpsychiatrie erreichen diese Altersgruppe meist nicht. „Die besonderen Bedürfnisse der jungen psychisch kranken Erwachsenen werden oft noch viel zu wenig beachtet. Der Bundesverband der Angehörigen psychisch Kranker begrüßt deshalb auch in diesem Jahr ausdrücklich die Ausschreibung des !MPULS-Preises“, erklärt die BApK-Geschäftsführerin Leonore Julius.

Bewerbungsverfahren

Noch bis zum 30. Juni können sich Vereine, Initiativen, Einrichtungen und engagierte Einzelpersonen mit ihrem Integrationsprojekt oder Netzwerk um den !MPULS 2012 bewerben. Eine unabhängige Experten-Jury aus Politik, Wissenschaft, Medizin, Integrationsbereich, Betroffenen und Angehörigen wird die Bewerbungen bewerten. Kriterien zur Bewertung sind u.a. Konzeption, Umsetzung, Nachhaltigkeit sowie eine mögliche Übertragbarkeit auf andere Projekte. Die Ausschreibungsunterlagen sowie weitere Informationen

Herausgeber

Janssen-Cilag GmbH
Johnson & Johnson Platz 1
41470 Neuss
tel +49 0 2137 955 386
fax+49 0 2137 955 599
E-Mail: jancil@its.jnj.com
www.janssen-cilag.de

zum Preis sind im Internet abrufbar unter: [www.impuls-
psychiatrie.net](http://www.impuls-
psychiatrie.net).

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Akzent

Agentur für strategische Kommunikation

Ulrike Feldhusen, Kirsten Thellmann

Fon: 030 / 63 41 32 - 05, 0761 / 70 76 - 904

Fax: 030 / 63 41 32 - 06, 0761 / 70 76 - 905

E-Mail: u.feldhusen@akzent-pr.de

E-Mail: k.thellmann@akzent-pr.de

Über Janssen

Wir bei Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson haben uns dem Ziel verschrieben, die wichtigsten medizinischen Herausforderungen unserer Zeit anzugehen und zu lösen. Unsere Kompetenzfelder sind Onkologie (z.B. multiples Myelom, Prostatakrebs), Immunologie (z.B. Psoriasis), Neurologie/Psychiatrie (z.B. Schizophrenie, Demenz, Schmerz), Infektiologie (z.B. HIV/AIDS, Hepatitis C, Tuberkulose), sowie Herz-Kreislauf- und Stoffwechselerkrankungen (z.B. Diabetes). Partnerschaftlich und transparent entwickeln wir gemeinsam mit anderen Akteuren im Gesundheitswesen nachhaltige, integrierte Versorgungslösungen für Patienten. Weitere Informationen finden Sie unter: www.janssen-cilag.de, www.janssen-deutschland.de

Herausgeber

Janssen-Cilag GmbH
Johnson & Johnson Platz 1
41470 Neuss

tel +49 0 2137 955 386

fax+49 0 2137 955 599

E-Mail: jancil@its.jnj.com

www.janssen-cilag.de

Seite 2